

Hoteles: *casos de uso*

IA aplicada a la *operativa hotelera* para maximizar resultados.



Eficiencia

Automatización de procesos recurrentes y protocolos para evitar la pérdida de miles de horas anuales.



Dato

Explotación avanzada de datos para una toma de decisiones estratégica y acelerada.



IA aplicada

Personalización de la experiencia del huésped e inteligencia de negocio de vanguardia.

Soluciones integrales para optimizar la rentabilidad y la competitividad en el sector hotelero moderno.

Hoteles: *casos de uso I*

Cada caso se analiza desde el problema real, la solución IA y el impacto esperado.



Atención y experiencia del huésped

PROBLEMA

Consultas repetitivas y baja disponibilidad fuera de horario.

SOLUCIÓN IA

Asistentes, recomendaciones y comunicaciones automatizadas según perfil y momento del viaje.

IMPACTO

Mejor atención, mayor conversión directa, upselling y fidelización.



Reputación online y voz del cliente

PROBLEMA

Reseñas, encuestas y valoraciones dispersas en múltiples canales.

SOLUCIÓN IA

Análisis de sentimiento, clasificación, alertas e informes accionables.

IMPACTO

Mayor control reputacional y mejora continua del servicio.



Revenue y optimización comercial

PROBLEMA

Demanda cambiante y dificultad para anticipar ocupación.

SOLUCIÓN IA

Previsión, patrones de reserva y recomendaciones para pricing.

IMPACTO

Mejor anticipación, reacción comercial y optimización de ingresos.

Hoteles: *casos de uso II*

Cada caso se analiza desde el problema real, la solución IA y el impacto esperado.



Automatización operativa

PROBLEMA

Emails, solicitudes, documentación y reporting manuales.

SOLUCIÓN IA

Flujos automatizados, clasificación, extracción de datos y reporting asistido.

IMPACTO

Ahorro de tiempo, reducción de errores y mayor agilidad operativa.



Mantenimiento y Housekeeping

PROBLEMA

Tareas manuales, incidencias dispersas y cambios de última hora.

SOLUCIÓN IA

Priorización de incidencias, planificación de recursos y asignación inteligente.

IMPACTO

Mejor coordinación, respuesta más rápida y calidad de servicio.



Analítica y decisiones

PROBLEMA

Datos repartidos entre PMS, CRM, motor, canales y reputación.

SOLUCIÓN IA

Cuadros de mando conversacionales, alertas y recomendaciones.

IMPACTO

Mayor visibilidad, decisiones más ágiles y alineación de equipos.